



Najviše rukovodstvo **AD ZLATARPLAST** uspostavlja sledeću Politiku kvaliteta kao dokument kojim utvrđuje misiju, viziju i strategiju za njeno ostvarenje:

POLITIKA KVALITETA

AD ZLATARPLAST utvrđuje ovu Politiku kvaliteta radi obezbeđenja da će proizvodi koje proizvodi i isporučuje ispunjavati iskazane i realne zahteve korisnika kao i zahteve važećih zakona i propisa.

Cilj **AD ZLATARPLAST** je da postane i ostane vodeće preduzeće na tržištu u pogledu prerađene plastičnih masa, proizvodnje gume i proizvoda od gume.

Ovaj cilj **AD ZLATARPLAST** ostvaruje sprovođenjem i stalnim poboljšavanjem sistema menadžmenta kvalitetom usaglašenog sa zahtevima standarda

ISO 9001:2015,

što obuhvata:

- Mere za povećanje zadovoljenja korisnika,
- Stalnu modernizaciju internih resursa
- Ostvarenje leaderske uloge i posvećenost rukovodstva,
- Aktivno učešće zaposlenih u planiranju, sprovođenju i vrednovanju svih aktivnosti u procesu prerađene plastičnih masa, proizvodnje gume i proizvoda od gume,
- Utvrđivanje i upravljanje procesima koji doprinose zadovoljstvu korisnika,
- Stalno poboljšanje kvaliteta pružanja usluge,
- Odlučivanja na osnovu prikupljenih i analiziranih podataka koji se odnose na proizvode i procese pružanja usluge,
- Razvijanju partnerskih odnosa sa isporučiocima,
- Politika je saopštena da se razume i primenjuje unutar organizacije,
- Politika je održavana i dostupna relevantnim zainteresovanim stranama

Politika kvaliteta predstavlja osnov za uspostavljanje ciljeva kvaliteta i usmerava **AD ZLATARPLAST** u naporima za stalno poboljšavanje.

Septembar 2016.
F/1

Direktor



Miro Zoric

